

InnovaPodcast UCM: el aula como laboratorio radiofónico en Sociología de la Educación

Belavi, Guillermina, Resina, Jorge

^a Universidad Complutense de Madrid, Calle del Rector Royo-Villanova, 1 (28040 Madrid), email: guillermina.belavi@ucm.es; ^b Universidad Complutense de Madrid, Campus de Somosaguas s/n (28223 Madrid), e-mail: jresina@ucm.es

Palabras clave: sociología de la educación, podcast, innovación docente, magisterio, educación.

Grupo de trabajo: GT 40 Enseñanza de la sociología

1) Introducción: presentación y objetivos

El podcast, como herramienta pedagógica, ofrece una posibilidad de enseñanza y aprendizaje desde la horizontalidad, promoviendo la participación del estudiantado y la circulación libre de contenidos.

Como recurso educativo, el podcast permite al estudiantado acceder a la información y también producirla, compartirla y apropiársela críticamente (Trujillo Torres, 2011). Utilizado con intención formativa, el podcast puede funcionar como un medio que estimula el desarrollo de competencias reflexivas, comunicativas y críticas, en línea con los objetivos de una pedagogía transformadora y liberadora (Bohlmann y Ross, 2025; Harris, 2019).

Además de su valor pedagógico, el podcast acerca el conocimiento académico a públicos más amplios, de modo que posee un alto potencial como herramienta de divulgación. Integrado adecuadamente en la formación, el podcasting permite enfatizar el valor social del conocimiento y reforzar el papel de las universidades como instituciones comprometidas con la difusión del saber (Campbell, 2005).

El proyecto de innovación docente Innovapodcast UCM busca motivar al personal docente-investigador y al estudiantado de la UCM para utilizar los podcast como metodología de aprendizaje en el aula y herramienta de difusión científica. El proyecto surgió en la Facultad de Ciencia Política de la UCM y se extiende ya a otras facultades y universidades. Desde el curso 2020-2021 ha cumplido seis ediciones continuadas (cuatro de ellas en el marco de proyectos de Innovación docente UCM). A partir del curso 2022/2023 se implementa en la asignatura de Sociología de la Educación,

correspondiente a los grados de Maestro/a en Educación Infantil y Maestro/a en Educación Primaria (UCM). Aquí, además del objetivo general del proyecto, busca promover en el estudiantado una actitud pragmática hacia la asignatura, acercar un amplio abanico de temas que no se llegan a abordar en clase y ejercitar el enfoque sociológico en temas educativos que interesan al estudiantado.

2) Planteamiento teórico-metodológico

El proyecto consiste en realizar un podcast de 8 a 10 minutos de duración en grupos de tres o cuatro estudiantes. La producción está íntegramente a cargo del alumnado: desde la delimitación del tema hasta la grabación y edición del audio final. Según la modalidad de podcast elegida, la tarea puede incluir trabajo de campo, análisis de bibliografía académica, reconstrucción dramatizada de obras, documentación histórica, curación de recursos, etc.

La experiencia implica una tarea sostenida a lo largo de todo el cuatrimestre. Durante el cursado requiere cuatro prácticas que se desarrollan bajo la modalidad de taller y a las que les sigue una entrega parcial. La primera entrega versa sobre la elección del tema y la modalidad del podcast. En la clase práctica que le corresponde se presenta un abanico de temas relevantes de la Sociología de la Educación y cada grupo escoge un tema y lo concreta según su interés, manteniendo siempre el enfoque sociológico sobre la educación.

La segunda entrega consiste en la escaleta del podcast, un paso valorado por su utilidad para la organización del podcast y por su potencial metacognitivo. En la tercera entrega, se solicita un guion completo, independientemente de que luego, en la grabación final, puedan producirse ajustes. En esta entrega se evalúa especialmente el tratamiento del contenido teórico y su traducción a un lenguaje accesible para la divulgación. La cuarta y última entrega consiste en el archivo de audio del podcast en su edición final.

Las cuatro entregas parciales permiten que el profesorado realice un seguimiento continuo del proceso y que el estudiantado reciba una retroalimentación formativa a lo largo de todo el cuatrimestre.

En las últimas dos ediciones se incorporó una dinámica del “grupo amigo”. Las entregas dos (escaleta) y cuatro (archivo final de audio) son evaluadas por un grupo de colegas que considera el trabajo y propone mejoras u oye el podcast y emite una calificación numérica a partir de una rúbrica común.

Con esto, la evaluación del proyecto combina una dimensión formativa y una dimensión sumativa, una evaluación docente y una por pares. Las entregas a lo largo del cuatrimestre permiten una retroalimentación cualitativa por parte de la docente y del grupo amigo. La entrega final (archivo de audio) es calificada numéricamente por la docente y por un grupo de pares. Este número resultante es parte de la calificación final de la asignatura.

El estudiantado evalúa el proyecto a través de consultas periódicas en clase y (en las ediciones realizadas en el marco de Proyectos de Innovación de la UCM) de una encuesta al finalizar el curso. Los resultados de estas encuestas se publican en los informes finales del proyecto. En la última edición (Resina et al., 2024) el estudiantado se mostró muy conforme con el proyecto. En una escala de 1 a 10, concentró sus respuestas sobre la satisfacción general en puntuaciones altas: 8 (n = 9, 16.1%), 9 (n = 15, 26.8%) y 10 (n = 21, 37.5%) (Resina et al., 2024, p. 12).

3) Resultados: principales aportaciones, resultados y conclusiones

El proyecto de innovación InnovaPodcast UCM se aplicó durante tres cursos seguidos (2022/2023, 2023/2024 y 2024/2025) en la asignatura Sociología de la educación correspondiente a los grados de Maestro/a en Educación Infantil y Maestro/a en Educación Primaria de la UCM. En estas ediciones el estudiantado produjo casi 50 podcast sobre temas como titularidad educativa, desigualdades socioeconómicas, de género o socioculturales, el profesorado como categoría profesional, las relaciones entre familias y escuela, teorías sociológicas de la educación, etc.

El proyecto acercó al estudiantado un abanico amplio de temas de la sociología de la educación, permitiendo que cada grupo profundice en uno y atienda a otro siguiendo el trabajo de su grupo amigo. El proceso de evaluación continua permitió ejercitar el enfoque sociológico sobre la educación de una manera constante y nada trivial, puesto que ha sido el principal motivo de corrección/comentarios en las primeras entregas.

La impronta pragmática hacia temas teóricos también ha podido comprobarse. Se realizaron trabajos empíricos directamente conectados con la práctica educativa y trabajos sobresalientes en la parte creativa de la producción. En muchos casos, el estudiantado ejercitó competencias más allá de las obligadas por la asignatura (en la recogida de datos, en la edición de audio o el diseño narrativo¹).

En el marco de los Proyectos de Innovación Docente UCM 2026-2027, se solicitó la propuesta para una nueva edición del proyecto. En esta nueva edición se asumen retos como el de fomentar la escucha mutua de podcast grupales entre el estudiantado, conservar productos finales como material de trabajo en la asignatura y presentar los mejores trabajos a instituciones educativas colaboradoras (OEI, CEIPAZ) a fin de fomentar redes y difundir las producciones del estudiantado.

Entre los desafíos pendientes de cara a las próximas ediciones, se encuentra el uso de inteligencia artificial, especialmente en los podcasts que no implican trabajo de campo. Este problema se vuelve cada vez más evidente en tanto los productos finales tienden a homogeneizarse. Para contrarrestar esta tendencia, incorporamos estrategias como la revisión de fuentes y bibliografía obligatoria, con el fin de fomentar una apropiación más rigurosa y personal de los contenidos.

En definitiva, la aplicación del Proyecto InnovaPodcast UCM en la asignatura de Sociología de la Educación permite activar el pensamiento sociológico del estudiantado, fomentar su implicación crítica y generar productos con valor dentro y fuera del aula. Al enmarcarse en un proyecto más amplio de innovación en la enseñanza de las ciencias sociales, esta experiencia concreta se propone como una forma de repensar el vínculo entre universidad, conocimiento y sociedad, en la que el estudiantado aprende a la vez que contribuye a la producción y difusión del saber.

Referencias bibliográficas

Bohlmann, J. y Ross, M. (2025). What podcasting taught us about innovative pedagogy as disruption in higher education. En A. Syska, C. Buckley, G. Sedghi y N. Grayson (Eds.), *Transformative Practice in higher education. Innovative approaches to teaching and learning* (102-109). Routledge.

¹ En el marco del Proyecto InnovaPodcast se publican los mejores trabajos en plataformas públicas (como Spotify o iVox) y allí pueden escucharse algunos productos finales.

Campbell, G. (2005). There's something in the air: podcasting in education. *Educuse Review*, 40(6), 32-47.

Harris, J. (2019). Podcast talk and public sociology: teaching critical race discourse participation through podcast production. *About Campus*, 24(3), 16-20. <https://doi.org/10.1177/1086482219880845>

Resina, J. F., Güemes, C., Belavi, G., Boschiero, E., Cortés Cediell, M. E., Díaz-Tendero Bollaín, A., Del Campo García, M. E., García Gago, S., Martínez Lamas, D., González Jiménez, M. M., Arranz Sánchez, L., Herrero López, R., Jerez Novara, A. E., Ferrero Turrión, R. y Belli, S. (2024). *InnovaPodcast UCM: el aula como laboratorio radiofónico en Ciencias Sociales*. Universidad Complutense de Madrid.

Trujillo Torres, J.M. (2011). The use of podcasts in higher education: communication, innovation, education and knowledge management. *International Journal of Educational Technology in Higer Education*, 8, 225-240. <https://doi.org/10.7238/rusc.v8i2.1047>