



## HASBARÁ: LA ESTRATEGIA DE DIPLOMACIA PÚBLICA DE ISRAEL

**Nombre y apellidos:** María Clavero Merino

**Correo-e:** mariaclaveromerino@gmail.com

**Filiación:** Universitat Autònoma de Barcelona

**Palabras clave:** Hasbará, diplomacia pública, *soft power*, *pinkwashing*, Act.II.

**Grupo de trabajo:** Estudios internacionales, estudios de área y globalización

### 1) Introducción: presentación y objetivos

La Hasbará es el término que el gobierno de Israel usa para denominar sus estrategias de diplomacia pública dirigidas fundamentalmente contra los movimientos y discursos globales que ponen en cuestión la legitimidad de la existencia de este y que denuncian el régimen de apartheid al que se somete el pueblo palestino. Este trabajo pretende analizar cómo Israel utiliza estos mecanismos propios del poder blando (*soft power*) para afianzar un estatus y un reconocimiento en la comunidad internacional.

Las estrategias que sigue la Hasbará se van adaptando a los cambios en los instrumentos de los que se vale la diplomacia para ejercer su poder. Así, la diplomacia digital –que entraría dentro de la “nueva diplomacia pública”– es una cuestión fundamental a tener en cuenta a la hora de analizar las Relaciones Internacionales contemporáneas por dos motivos principalmente. El primero es que se ha añadido como recurso en la diplomacia tradicional –los ministros de asuntos exteriores se retuitean, critican o muestran apoyo a través de redes sociales– y el segundo es que permite a la sociedad civil ser partícipe, en parte, de la configuración de los asuntos de política exterior. Es de este segundo motivo del que nace Act.il, una app online que funciona igual que las grandes redes sociales, con la diferencia de que busca adeptos y apoyos a la causa sionista. Esta app será el objeto de estudio de este trabajo.

De esta forma, se hará un breve recorrido por la estructura institucional de la Hasbará dentro del Gobierno de Israel y se explicará la cuestión del BDS (Boycot, Desinvestment and Sanctions, siglas empleadas para denominar los movimientos y discursos que cuestionan la legitimidad de este gobierno como el foco de lucha principal al que la Hasbará se enfrenta. Posteriormente, se analiza la app Act.il como instrumento de diplomacia pública, haciendo especial incidencia en los casos de *pinkwashing* dentro de la app.

La cuestión del *pinkwashing* es importante para entender las estrategias de poder blando de Israel. A partir de varios ejemplos, se analizará la “Marca Israel” en tanto que plan de diplomacia pública en la que el Gobierno de Israel invierte grandes cantidades de sus presupuestos en un intento –a veces desesperado– de presentarse frente al mundo como un país “apto” para formar parte de Occidente –es decir, democrático, respetuoso y diverso–. Esta “Marca Israel” tiene un eje principal claramente definido: la comunidad LGBT+.

## 2) Planteamiento teórico-metodológico

El método empleado es analítico-descriptivo, a través de la revisión de fuentes bibliográficas primarias y secundarias. Para el análisis de la app elegida se intentó acceder a la misma para poder conocerla y extraer capturas de pantalla de primera mano. Sin embargo, fue imposible lograr el acceso ya que la página web. Es por ello que se ha recurrido a los vídeo tutoriales subidos al canal de You Tube de la propia aplicación, así como a las capturas de pantalla que el activista Michael Bueckert ha subido a su perfil de Twitter, desde donde destapa todas las novedades que va incluyendo Act.il.

La aplicación online Act.il se ha elegido debido a sus implicaciones políticas y a que es un ejemplo que se adapta a la definición de la Hasbará. Así pues, el objetivo principal de este trabajo es señalar el poder blando y la diplomacia pública como elementos prioritarios para las políticas israelíes y cómo ese esfuerzo responde a una necesidad de lavado de cara frente a la comunidad internacional, consecuencia de las continuas violaciones de los derechos humanos por parte del Gobierno Israelí hacia la población palestina. Los objetivos secundarios, por su parte, serán señalar que dicha diplomacia pública se ha trasladado al ámbito digital (ejemplificado a través de la app Act.il) e identificar que, en el ámbito de la diplomacia digital, –aunque no exclusivamente– Israel hace uso de los derechos LGBT para presentarse a la comunidad internacional como un “oasis moderno y tolerante”.

## 3) Resultados: principales aportaciones, resultados y conclusiones

En el análisis de la app Act.il se observa una “digitalización” de la Hasbará, o en otras palabras, la introducción de las redes sociales y las nuevas tecnologías en las estrategias de diplomacia pública israelí. A través de dinámicas ludificadas, el Gobierno de Israel ha creado un “ejército” de activistas online para que luchen contra las campañas de boicot y para que apoyen las iniciativas culturales de Israel.

En este sentido, el pinkwashing es una de las estrategias culturales en las que el Gobierno de Israel ha estado trabajando en los últimos años, basada en el uso de los derechos LGBTI+ en favor de una “modernización” de la imagen de Israel. La conversión de Tel Aviv en la “capital del turismo gay” y la participación en Eurovisión -actualmente en debate para la próxima edición de 2024-, son, quizá, los mecanismos más importantes dentro del pinkwash israelí.

El interés que suscita el análisis de la diplomacia pública israelí y sus estrategias de poder blando reside en que estas tienen un objetivo añadido al de buscar cierto estatus en la comunidad internacional. El Gobierno de Israel pretende, por un lado, ser ante el mundo el “oasis democrático y moderno” de una región “bárbara” y, por otro lado, luchar contra el boicot que se le ejerce desde fuerzas sociales contrarias al sionismo para alcanzar legitimidad y reconocimiento. A todas estas necesidades, responde la Hasbará.

## Referencias bibliográficas

Noya, J. (2007): Diplomacia pública para el siglo XXI: la gestión de la imagen exterior y la opinión pública internacional. Primera Edición, Barcelona. Editorial Ariel.

Pappé, I. (2015): La idea de Israel. Una historia de poder y conocimiento. Madrid, Akal.