



“Exóticos”: familias de nivel educativo y socioeconómico alto en establecimientos públicos chilenos

Córdoba, Claudia

Departamento de Educación, Facultad de Humanidades, Universidad de Santiago de Chile

claudia.cordoba.c@usach.cl

Alonso, Laborda

Facultad de Comunicación e Imagen, Universidad de Chile

alonso.laborda@uchile.cl

Palabras clave: elección de escuela, escuela pública, clases medias.

Grupo de trabajo: CT13 Sociología de la Educación, G3.

1) Introducción: presentación y objetivos

Durante gran parte del siglo XX el Estado chileno asumió un rol protagónico en la gestión, financiamiento y regulación del sistema escolar. Este modelo se vio transformado con la instalación de un nuevo orden social y político que redefinió el rol del Estado y de la educación, ganando espacio las instituciones escolares privadas.

La matrícula en establecimientos públicos en Chile ha pasado de 81% en la década de los '80 a un 36% en el año 2022, asistiendo la mayoría de los estudiantes a establecimientos privados subvencionados (55,8%). Asimismo, aun cuando la educación pública oferta el 60.3% de los cupos escolares sólo registra un 36% de postulaciones en el Sistema de Admisión Escolar SAE. Esto refleja claramente el desprestigio que afecta a este sector (Bellei, 2018).

Las familias, por su parte, buscan separarse de grupos de nivel socioeconómico inferior y se interesan en garantizar el acceso a la educación superior. Esto ha sido documentado para familias de distinto nivel socioeconómico (Canales, Bellei y Orellana, 2016; Hernández y Raczynski; Madrid, 2016).

Sin embargo, existe un pequeño grupo de madres y padres que pudiendo enviar a sus hijos e hijas a colegios privados (con o sin subvención estatal), los matriculan en establecimientos con financiamiento y dependencia pública. La investigación en curso propone el estudio de este grupo que se posiciona a contracorriente de lo que suele entenderse como la “decisión correcta”.

2) Planteamiento teórico-metodológico

En **términos teóricos** entendemos la elección de escuela como una práctica sociocultural, de carácter eminentemente simbólico, relacional, idiosincrático y que ocurre en una determinada realidad contextual. En ella se plasma una cierta distribución espacial y social del capital económico y cultural (Bourdieu y Passeron, 1996).

En el contexto de los “mercados educativos” la literatura ha establecido que son los grupos sociales acomodados los que pueden verse favorecidos. Sin embargo, estos estratos no conforman una unidad completamente homogénea, existiendo sub grupos que difieren en términos de sus expectativas y actitudes (Savage, 2015).

En esta línea, Van Zanten (2013) propone para el caso francés una distinción entre padres de clase media: “tecnócratas” e “intelectuales”. Los “tecnócratas” tienden a ver la educación como una inversión que va a permitir la empleabilidad de sus hijos, privilegiando el bienestar privado sobre el colectivo optando. Por su parte, los “intelectuales” tienden a ver la educación como la oportunidad para el desarrollo integral y comprenden que la mezcla entre grupos sociales y étnicos es una condición necesaria para el incremento de la equidad. Estos padres tienen más posibilidades de enviar a sus hijos a escuelas heterogéneas. Sin embargo, no eligen “cualquier” escuela pública, sino aquellas con mayor prestigio académico. Con todo, experimentan ansiedad respecto de los efectos que pueden tener estas escuelas sobre sus hijos y esta disonancia es resuelta a través de la implementación de prácticas individuales y colectivas.

Lo descrito ocurre en un contexto de exacerbación extrema del “determinismo parental” moderno (Furedi, 2008), que asocia de manera causal, lineal y exclusiva, el bienestar y el comportamiento de los hijos a aquello que hacen o dejan de hacer madres y padres. Al mismo tiempo, se observa una cultura que demanda una “parentalidad intensiva” (Faircloth, 2014), en la cual los padres son conminados a desplegar el máximo de recursos en función de la formación y bienestar de los hijos. Por otra parte, madres y padres se ven llamados a facilitar la potenciación de las capacidades de los hijos, por medio de lo que se ha denominado un “cultivo concertado” (Lareau, 2003). En el marco de estos tres fenómenos, la elección de escuela adquiere un papel central, ya que es un proceso en el cual puede confluir estos tres fenómenos.

En **términos metodológicos** se opta por el un estudio cualitativo de índole comprensivo-interpretativo orientado a la comprensión de la acción social en el mundo de la vida cotidiana (Vasilachis de Gialdino, 1992).

A partir de la utilización de dos entrevistas en profundidad por cada caso de estudio se reconstruye la historia de vida de los sujetos participantes a partir de sus relatos sobre sí mismos/as y la elección de escuela para su hijo/a.

Se presentan resultados preliminares del estudio en base a entrevistas realizadas con 6 madres o padres en 2023. La mayor parte de sus hijos se encuentran cursando enseñanza básica.

3) Resultados: principales aportaciones, resultados y conclusiones

Un primer hallazgo es la confirmación de que este tipo de familias, de alto nivel de ingresos y estudios, está presente en algunas escuelas públicas, desplegando una decisión a contracorriente de la configuración de mercado escolar, marcada por el desprestigio de la educación pública y el predominio de la provisión privada, especialmente en los segmentos de mayores ingresos.

En cuanto a sus características, se trata de personas que han experimentado procesos de movilidad social ascendente ya que provienen, por lo general, de familias de ingresos bajos o medios y suelen ser los primeros profesionales de sus familias. No siempre estudiaron en establecimientos públicos y, en algunos casos, el conocimiento de colegios privados sustenta su opción. Han desarrollado estudios universitarios y trayectorias laborales en distintas áreas (ingeniería, humanidades, ciencias sociales),

pero suelen desempeñarse en el sector público. Asimismo, se identifican con la izquierda aun cuando sólo algunos han tenido filiación política. Este perfil general también encuentra excepciones, representadas, por ejemplo, por quienes se desempeñan en el sector privado, son empresarios o se identifican con posiciones políticas de derecha.

En todos los casos han optado por escolarizar a sus hijos en establecimientos ubicados en comunas de nivel socioeconómico alto de la ciudad de Santiago y tienden a vivir en estos mismos territorios, siendo muy relevante la cercanía entre casa o trabajo y escuela.

La opción por la escuela pública suele basarse en la aspiración de proporcionar a los hijos la experiencia de tener contacto con “el mundo real” que se contrapone a la “burbuja” que es garantizada por los establecimientos privados. Formulan una crítica a éstas fundamentalmente en ese sentido y, además, cuestionan los beneficios que podría traer educarse allí. Asimismo, no se sienten completamente seguros de la estabilidad de sus condiciones económicas y, por tanto, dudan de la pertinencia de escoger para sus hijos una escuela de élite. Esta sensación de incertidumbre se exacerbó en algunos casos por efecto de la pandemia.

Por otra parte, la opción por la escuela pública implica asumir algunos costos. El más evidente es que siempre existe una duda respecto de si el establecimiento educativo escogido permitirá una trayectoria escolar exitosa y que conduzca a estudios superiores.

En cuanto cómo se relacionan con las escuelas, no suelen mantener una actitud de vigilancia o presión hacia éstas. Tienden a colaborar a nivel del curso de sus hijos, pero no asumen roles protagónicos aduciendo falta de tiempo o interés.

Suelen ofrecer a sus hijos una diversidad de actividades extraprogramáticas orientadas al desarrollo de sus habilidades deportivas y artísticas desplegando así prácticas de cultivo concertado y parentalidad intensiva.

En general no se plantean cambiar de escuela y se sienten satisfechos de ésta a pesar de algunas dificultades que consideran superables. Esta alta satisfacción se refuerza en que sus hijos se sienten bien integrados y suelen ser estudiantes destacados en el plano académico.

Al parecer se trata de familias que consideran que el “éxito” académico y personal no se encuentra garantizado por el establecimiento educativo al cual se asiste, cuentan con suficiente capital cultural y confianza en sus habilidades para heredarlo a sus hijos y tienen recursos económicos que les permiten complementar o potenciar la educación que proporciona la escuela pública.

Referencias bibliográficas

Bellei, C. (2018). *La Nueva Educación Pública. Contexto, contenidos y perspectivas de la desmunicipalización*. Santiago: LOM.

Bourdieu, P., y Passeron, J.C. (1996). *La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Barcelona: Laia.

Canales, M., Bellei, C., y Orellana, V. (2016), ¿Por qué elegir una escuela privada subvencionada? Sectores medios emergentes y elección de escuela en un sistema de mercado. *Estudios Pedagógicos*, 42(3), 89-109.

Faircloth, Ch. (2014). Intensive fatherhood? The (Un)involved Dad. En: E. Lee, J. Bristow, Ch. Faircloth, y J. Macvarish (Eds.). Parenting Culture Studies. (pp.184-199). Palgrave Macmillan.

Furedi, F. (2008). Paranoid parenting. London: Continuum Press.

Hernández, M., y Raczynski, D. (2015). Elección de escuela en Chile: De las dinámicas de distinción y exclusión a la segregación socioeconómica del sistema escolar. Estudios Pedagógicos, 41(2), 127-141.

Lareau, A. (2003). Unequal childhoods: Class race and family life. Berkeley: University of California Press.

Madrid, S. (2016). Diversidad sin diversidad: los colegios particulares pagados de élite y la formación de la clase dominante en una sociedad de mercado. En J Corvalán, A. Carrasco, y J.E. García Huidobro, Mercado escolar y oportunidad educacional. Libertad, diversidad y desigualdad (pp. 269-299). CEPPE, Ediciones UC.

Savage, M. (2015). Social class in the 21st century. Pelican.

Van Zanten, A. (2013). A good match: Appraising worth and estimating quality on school choice, en J.Beckert y C. Musselin, Constructing Quality: The Classification of Goods in Markets (77-98)

Vasilachis de Gialdino, I. (1992). Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.