



Manosfera: Desnudando la Violencia de Género en el Ciberespacio

Antoniazzi Virginia

Institución: Doctoranda en el Programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales de la Universidad de Sevilla.

e-mail: virant1@alum.us.es

Palabras clave: Violencia de género, Manosfera, Redes Sociales, Misoniginia, Antifeminismo

Grupo de trabajo: GT14 Sociología Jurídica y Criminología

1) Introducción:

La violencia de género es un problema social y una violación de los derechos humanos que afecta a millones de personas en todo el mundo. En las últimas décadas, el advenimiento de los medios de comunicación digitales ha transformado la forma en que nos informamos, interactuamos y nos comunicamos. Sin embargo, también ha abierto nuevas vías para la perpetuación y difusión de la violencia de género. Estos medios no solo difunden dinámicas de poder, sino que también perpetúan estereotipos de género que contribuyen a que las mujeres sean percibidas como víctimas. Asimismo, influyen en la construcción de la imagen de la víctima y del agresor, moldeando la percepción colectiva y fomentando la internalización de roles pasivos por parte de las mujeres frente a posibles actos violentos dirigidos hacia ellas. Estos resultados subrayan la importancia de analizar cómo los medios digitales influyen en la opinión pública, moldean los estados de opinión y contribuyen a la elaboración de narrativas que afectan la percepción de género en la sociedad. A través de sus diferentes plataformas y formatos, como la prensa, la televisión, la radio y, en particular, los medios de comunicación digitales, los mensajes y contenidos mediáticos tienen el poder de dar forma a la percepción colectiva de la realidad. Martín Barbero, ya en 1987, afirmaba que la violencia en los medios de comunicación debe entenderse como una trama con sentido. Los medios de comunicación actúan como intermediarios entre los acontecimientos del mundo y su representación en la sociedad. A través de la selección y presentación de noticias, la forma en que se abordan los temas y los enfoques utilizados, los medios de comunicación pueden influir en la opinión pública y en la manera en que se interpretan los sucesos (Hall, 2013). Además, los medios de comunicación son responsables de la construcción y difusión de narrativas sociales y culturales. Estas narrativas, a menudo, transmiten y refuerzan valores, estereotipos y normas sociales, incluyendo los relacionados con los roles de género.

2) Revisión de la literatura:

En el contexto de la violencia de género, los medios de comunicación pueden desempeñar un papel en la legitimación, la normalización o la deslegitimación de estas formas de violencia y puede plantear nuevos desafíos y oportunidades en la forma en que se aborda la violencia de género en el ámbito digital. Un fenómeno preocupante en este contexto es la manosfera, una esfera en línea donde se promueven actitudes y comportamientos misóginos, sexistas y violentos hacia las mujeres. La "manosfera" procedente del inglés man = hombre y sphere = Sfera (Borraz, 2022) es un término que se utiliza para referirse a la comunidad y cultura en línea compuesta por hombres que participan en discusiones y actividades relacionadas principalmente con temas de masculinidad, relaciones de género y derechos de los hombres. La manosfera se ha desarrollado como una respuesta al feminismo y a los movimientos de igualdad de género, y se caracteriza por tener una amplia gama de perspectivas y enfoques (Borraz, 2022). En España, un estudio realizado por el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD, ha llevado a cabo un mapeo exhaustivo de las diversas subculturas presentes en internet que difunden un discurso misógino, caracterizando a los hombres como víctimas (Salazar, 2023). La investigación ha hecho un mapeo de los principales agentes antifeministas que se mueven en internet (Gosálvez, 2022). Los hombres de la manosfera española se organizan en foros de redes sociales como YouTube y Twitter y en páginas webs propias (Gosálvez, 2022). En ellos, los hombres comparten sus valores, se aconsejan y pueden llegar a establecer vínculos con los otros hombres (Escudero, 2018). En España, la manosfera, tiene conexiones con partidos de ultraderecha como Vox y organizaciones como Hazte Oír, fomenta discursos que banalizan la violencia sexual y niegan la de género (Gosálvez, 2022). Lo que más preocupa en este momento es lo fácil que los hombres jóvenes encuentran estos contenidos y cómo van interiorizando sus discursos, convirtiéndolo en algo emocional que ya no se puede rebatir ni con argumentos ni con datos (Gosálvez, 2022).

3) Retos investigativos:

La elección de la metodología cualitativa para la investigación de la manosfera se erige como un enfoque fundamental en la medida en que se busca una comprensión profunda de las experiencias individuales y de los significados que los participantes asignan a este fenómeno. Este método no solo permite una inmersión en las subjetividades de los individuos, sino también una exploración detallada de los entrelazados fenómenos sociales y culturales que rodean a la manosfera. No obstante, esta elección metodológica no está exenta de desafíos sustanciales. En primer lugar, la falta de cánones y reglas específicas para el análisis de datos en el diseño cualitativo puede suscitar dificultades en la generalización de los hallazgos y plantear interrogantes acerca de la consideración adecuada del contexto, elementos esenciales para el rigor científico. En segundo lugar, la participación activa del investigador puede resultar en una comunicación más rica con los participantes, pero al mismo tiempo, introduce la posibilidad de sesgos subjetivos que podrían distorsionar la objetividad del estudio. El tercer desafío identificado se centra en la necesidad de contar con herramientas que permitan a los investigadores mantener una visión clara de sus decisiones y realizar ajustes fluidos a lo largo del proceso de investigación. Esto es crucial para mantener la coherencia y la validez del estudio. En cuarto lugar, la sinceridad en las respuestas a cuestionarios y entrevistas se ve amenazada por la presión social, especialmente en el ámbito de la manosfera online, donde la capacidad de los individuos para ocultar su identidad puede afectar la autenticidad de los datos recopilados. En conclusión, el proceso de conferir sentido a los datos cualitativos a través de la reducción, estructuración y presentación de conclusiones revela una interconexión compleja entre estas etapas. Esta complejidad subraya la importancia de abordar con meticulosidad la aplicación de la metodología cualitativa en la investigación sobre la manosfera, a fin de garantizar la robustez y la validez de los resultados obtenidos.

Referencias bibliográficas

- Escudero, J.L. (2018) Todas las claves del fenómeno Incel: el odio de los hombres que no logran tener sexo, detonante de varios asesinatos múltiples. (en línea) <https://www.eleconomista.es/internacional/noticias/9118869/05/18/Todas-las-claves-del-fenomeno-Incel-el-odio-de-hombres-que-no-logran-tener-sexo-causa-de-varios-asesinatos-multiples.html>, acceso 25 de febrero de 2024
- García-Mingo, E., & Díaz, S. (2022). *Jóvenes En La Manosfera. Influencia De La Misoginia Digital En La Percepción Que Tienen Los Hombres Jóvenes De La Violencia Sexual*. (en línea) <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7221159>, acceso 25 de febrero de 2024
- García-Mingo, E., & Díaz-Fernandez, S. (2023). Cartografía De Investigación Sobre Misoginia Online Y Manosfera En España: Mirando Al Futuro. *Masculinities & Social Change*. (en línea) <https://doi.org/10.17583/Mcs.11882>, acceso 25 de febrero de 2024
- Gloria, P. S. (1994). Investigación cualitativa: retos e interrogantes. Editorial la Muralla.
- Gosález P. (2022). "Manosfera: donde se quieren los hombres que odian a las mujeres". El País.
- Hall, S. (2013). La cultura popular y los medios de comunicación. Amorrortu Editores.
- Krendel, A. (2020b). The Men And Women, Guys And Girls Of The 'Manosphere': A Corpus-Assisted Discourse Approach. *Discourse & Society*, 31(6), 607-630. (en línea) <https://doi.org/10.1177/0957926520939690>, acceso 25 de febrero de 2024
- Lacalle, C., Gómez-Morales, B., & Vicent-Ibáñez, M. (2023). Misogyny And The Construction Of Toxic Masculinity In The Spanish Manosphere (Burbuja.Info). *El Profesional De La Información*. (en línea) <https://doi.org/10.3145/Epi.2023.Mar.15>, acceso 25 de febrero de 2024
- Martín-Barbero, J. (1997). De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía.
- Salazar Benítez, O. (2023). Enredados en la misoginia. Público. (en línea) <https://blogs.publico.es/otrasmiradas/70896/enredados-en-la-misoginia/>, acceso 25 de febrero de 2024