

María Sánchez-Román^{1,4}, Ariane Lozano-Benito^{1,4}, Beatriz Martínez-Madrigal^{1,4}, C. Gadea Autric-Tamayo^{1,4}, Gloria Fernández-Mayoralas^{1,4}, Vicente Rodríguez-Rodríguez^{1,4}, Fermina Rojo-Pérez^{1,4}, Juan Fernández-Vegue^{2,4}, Isabel Fernández Morales^{3,4}

1. GIE-CSIC; Instituto de Economía, Geografía y Demografía (IEGD); Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Madrid.

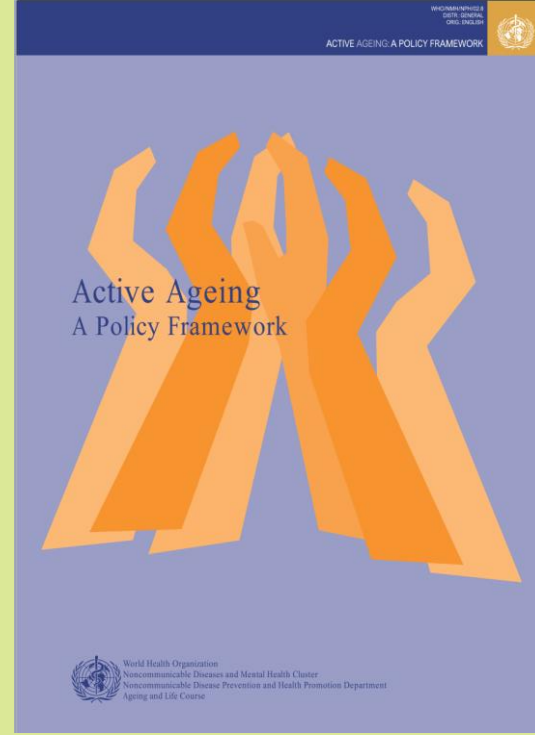
2. RNE, Programa Juntos Paso a Paso.

3. Unidad de Divulgación, cultura científica y edición digital; Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS); Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Madrid.

4. Programa de Actividades de I+D ENCAGEn-CM (Ref. H2019 / HUM-5698. 2020-2022, "Envejecimiento activo, Calidad de vida y Género. Promoviendo una imagen positiva de la vejez y el envejecimiento frente al edadismo". Subvencionado por la Comunidad de Madrid y cofinanciado por el Fondo Social Europeo).

INTRODUCCIÓN

El marco político de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para el Envejecimiento Activo (EA) (World Health Organization, 2002) supuso un cambio de paradigma hacia la promoción de una visión positiva del fenómeno, incorporando la aproximación de curso de vida que reconoce a las personas mayores como un grupo heterogéneo y diverso (ILC-BR, 2015). Sin embargo, aún se asocia el envejecimiento con un problema demográfico, y se relaciona la vejez con una imagen estereotipada y negativa, que puede ser la base de prejuicios y comportamientos discriminatorios hacia este grupo de edad. Las actitudes edadistas contribuyen a la exclusión social (Walsh et al., 2017) y, cuando son interiorizadas por las propias personas mayores, a la autoexclusión (Swift et al., 2017). Así, el papel de los medios de comunicación es primordial para promover una imagen diversa y plural, más ajustada a la realidad social (Díaz Aledo, 2013) que muestre a las personas como protagonistas y sujetos de su envejecimiento.



OBJETIVO

Presentar una propuesta de investigación cualitativa para el análisis de la evolución de la imagen social de las personas mayores, a través de los discursos que aparecen en la sección "Palabras Mayores" del programa Juntos paso a paso, de RNE.

METODOLOGÍA

Se analiza y clasifica el archivo sonoro del programa "Juntos Paso a Paso" desde su inicio, en 2008, hasta su último programa de 2021 (26 de diciembre) por fecha, localización y resumen proporcionados por RNE.

La secuencia metodológica es la siguiente:

a) Primera escucha de la sección "Palabras Mayores" sobre la que se elabora una base de clasificación con relación a los objetivos de investigación: duración de la sección, lugar de realización de las entrevistas, provincia, municipio y tamaño del mismo, resumen del programa y notas de investigación tras la escucha.

b) Transcripción de la sección de "Palabras Mayores" para su posterior análisis de contenido.

c) Importación de la base de datos al programa de análisis cualitativo ATLAS.ti (V9), creación de un documento maestro y su distribución a los miembros del equipo de investigación.



d) Codificación de una muestra aleatoria y representativa de documentos, correspondiente al 10% de los documentos totales (N=56, cuatro programas/año). Utilización de un libro de códigos creado previamente basado en los pilares y determinantes del EA y edadismo a partir de la propuesta de la OMS (WHO, 2021):

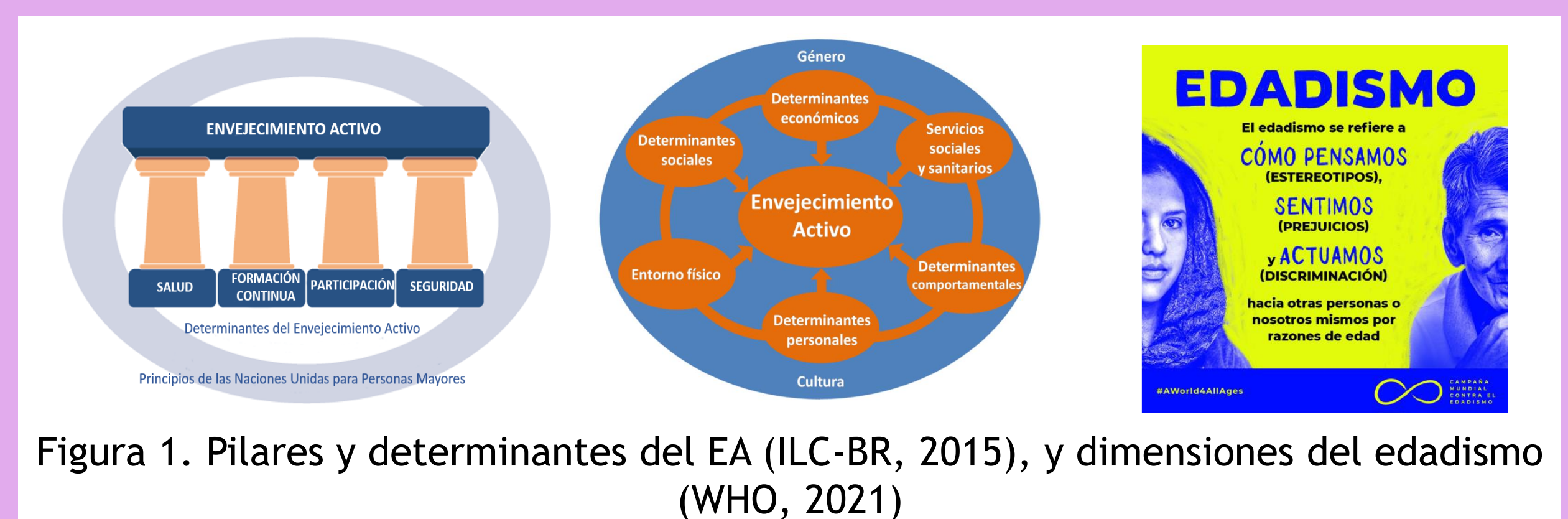


Figura 1. Pilares y determinantes del EA (ILC-BR, 2015), y dimensiones del edadismo (WHO, 2021)

RESULTADOS

Se han clasificado un total de 640 programas, de los cuales 547 contienen la sección de interés "Palabras Mayores".

La mayoría de programas han sido realizados en la Comunidad de Madrid (76% de los 547). De las personas entrevistadas en la sección de interés, un 51,2% proceden de centros de mayores y un 26,8% de residencias.

ASPECTOS MÁS RELEVANTES

- En el periodo analizado, se observa un cambio paulatino de la imagen de las personas mayores por el abandono del trato de la discapacidad y el aumento de referencias al edadismo.
- No obstante, y atendiendo a los contextos de entrevista en la sección "Palabras Mayores", se observa un alcance limitado que, en buena parte, proceden de centros o residencias de Madrid.
- El marco del EA es una herramienta de análisis útil para profundizar en la discriminación por edad que señalan las personas mayores.

Análisis temático

Edadismo y discapacidad

En el total de 547 programas, las alusiones explícitas al **edadismo** son escasas (4 veces) y se dan sobre todo de a partir de 2019. Además, se ha encontrado mayor prevalencia de alusiones a la **discapacidad** en los programas más antiguos (2008 a 2013), siendo el año 2009 el que más alusiones presenta (un 25,3% del total).

Edadismo y Envejecimiento Activo

En la muestra analizada, los códigos más utilizados en la categoría de edadismo han sido:

- Edadismo implícito (47 citas)
- Invisibilización (28 citas)
- Soledad (17 citas)
- Desarrollo personal (16 citas)

Respecto al EA, las personas mayores aluden fundamentalmente a la red familiar (53 citas) y a aspectos de género (47 citas).

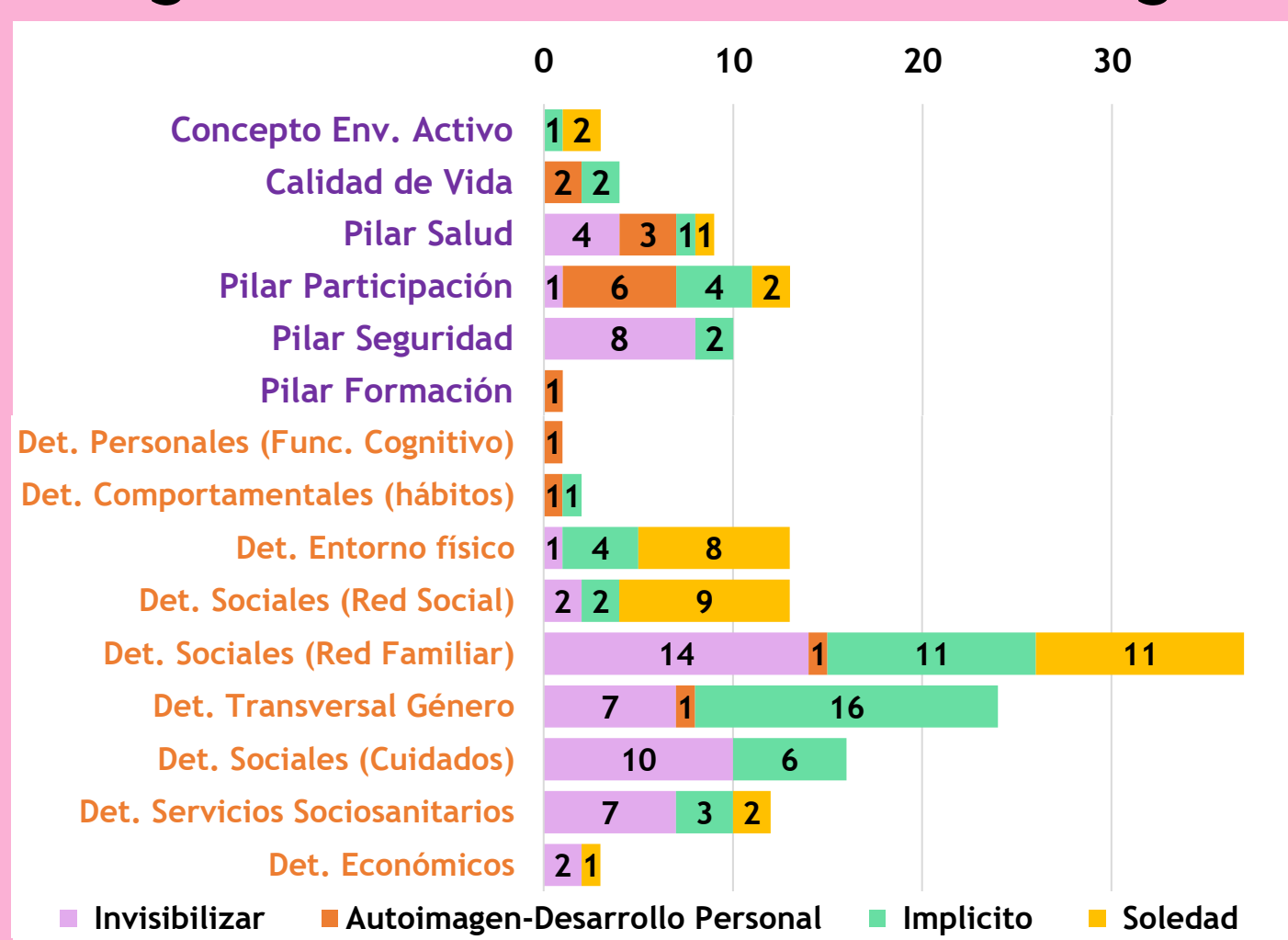


Gráfico 1. Coocurrencia de códigos de edadismo más utilizados con los pilares y determinantes del EA

Bibliografía:

- Díaz Aledo, L. (2013). La Imagen de las personas mayores en los medios de comunicación. *Sociedad y utopía: Revista de ciencias sociales*, 41, 483-502.
- ILC-BR. (2015). *Envejecimiento Activo. Un marco político ante la revolución de la longevidad*. (pp. 125). Rio de Janeiro: International Longevity Centre Brazil (ILC-BR).
- Swift, H. J., Abrams, D., Lamont, R. A., y Drury, L. (2017). The risks of ageism model: How ageism and negative attitudes toward age can be a barrier to active aging. *Social Issues and Policy Review*, 11(1), 195-231.
- Walsh, K., Scharf, T. y Keating, N. (2017). Social exclusion of older persons: a scoping review and conceptual framework. *European Journal of Ageing*, 14(1), 81-98. doi:10.1007/s10433-016-0398-8
- WHO. (2021). *Global report on Ageism*. Recuperado de <https://www.who.int/publications/i/item/9789240016866>