

# Comunicación de crisis y vacíos informativos: análisis de la cobertura mediática otorgada a los incendios forestales de Galicia en 2017 y de Gran Canaria en 2019

GT 24. Sociología de la Comunicación y del Lenguaje

## 1- INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación “en su misión de servicio público, han de ofrecer una **información útil para los ciudadanos** en situaciones de emergencia” (Pereiro, Domínguez y del Campo, 2018: 197). En esta línea, la **transmisión de información certera, veraz, contrastada y útil para la ciudadanía** constituye uno de los principales desafíos de los medios de comunicación en situaciones de catástrofe y emergencias.

Partiendo de la necesidad de **reconocer el riesgo de incendios forestales como un problema social, político, económico y ambiental** (da Silva et al., 2019), la información transmitida en relación a fenómenos de dicha naturaleza, tanto por parte de los medios de comunicación como de las autoridades públicas, ha de cumplir los requisitos comunes de **credibilidad, claridad, coherencia, adecuación y viabilidad** (Aznar, 2005).

Por tanto, en su **papel de emisores de información publicada**, los medios desempeñan un papel determinante, tanto como fuente información útil VS generadores de confusión y percepciones sesgadas. De tal modo que una **información especializada y alejada del sensacionalismo** contribuirá a una mejor comunicación con la sociedad en situaciones de crisis como las provocadas por los incendios acaecidos en Galicia en 2017 y en la isla de Gran Canaria en 2019.

## 2- OBJETIVOS

El objetivo principal es **determinar la contribución de los medios de comunicación locales a la percepción de riesgo relativa a los incendios forestales**, así como la identificación de la posible existencia de “vacíos de comunicación” (da Silva et al, 2019) entre la **información científica y la comunicación mediática** transmitidas en el relación a las situaciones de riesgo derivadas de ambos incendios.

De manera específica, se trata de comprobar el nivel de **especialización periodística en temática medioambiental** que muestran los medios de comunicación analizados atendiendo a cuestiones tales como:

- a/ **Rigor periodístico** y utilización de **fuentes oficiales y/o expertas**.
- b/ **Contenidos, diversidad de enfoques y temáticas**.
- c/ **Inclusión de datos del contexto**.
- d/ **Asunción de función de servicio público**.

## 3- METODOLOGÍA

La metodología utilizada se basa en un **análisis cualitativo** de las unidades periodísticas publicadas en las ediciones digitales de los diarios **La Voz de Galicia y Faro de Vigo** para el caso de los **incendios** ocurridos en **Galicia** en **2017** y en el diario **La Provincia** relativas a los incendios de **Gran Canaria** en **2019**.

Para proceder a su análisis se parte de un enfoque que sitúa la **noticia como discurso** (Van Dijk, 1990) y se analiza su contenido a partir de los **marcos interpretativos** que el cuerpo de las mismas contienen (Goffman, 2006).

Este trabajo se lleva a cabo en el marco del **Proyecto de Investigación MITIGACT** financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (PPID2019-107443RA-I00).

## 4- RESULTADOS

En línea con los objetivos establecidos...

1- Rigor periodístico y utilización de fuentes oficiales y expertas:

	Fuentes oficiales	Testimonios víctimas	Testigos y vecinos	Total
La Voz de Galicia	54	5	9	68
Faro de Vigo	83	6	33	122
La Provincia	16	4	8	28

Fuente: elaboración propia

2- Contenidos, diversidad de enfoques y temáticas:

	Víctimas y afectados	Suceso en sí mismo	Investigación y/o aspectos técnicos	Total
La Voz de Galicia	7	10	52	68
Faro de Vigo	9	72	41	122
La Provincia	5	13	10	28

Fuente: elaboración propia

3- Inclusión de datos del contexto:

	Antecedentes del suceso	Descripción del suceso	Alineación política editorial-gobierno	Total
La Voz de Galicia	24	21	23	68
Faro de Vigo	45	44	33	122
La Provincia	6	13	9	28

Fuente: elaboración propia

4- Asunción de función de servicio público:

	Sí	No
La Voz de Galicia		X
Faro de Vigo		X
La Provincia		X

Fuente: elaboración propia

A pesar de tratarse de medios de comunicación locales que pueden aportar datos cercanos sobre la evolución de los incendios, **no podemos hablar de la asunción de una función de servicio público** que facilite a los ciudadanos una toma de decisiones acertada para la supervivencia.

No se recurre a **fuentes de organismos técnicos o científicos** que ayudarían a trasladar una **información más clara, útil y alejada de una alineación política** derivada, precisamente, de la excesiva dependencia de las fuentes oficiales e institucionales.

## 5- CONCLUSIONES

En conclusión, los datos muestran la existencia de un **escaso tratamiento periodístico especializado** de los incendios; de tal modo que las informaciones se acercan más al periodismo generalista. Asimismo, se infiere la existencia de **vacíos informativos** derivados de: 1- la **excesiva dependencia de las fuentes oficiales**, 2- la **escasa inclusión de datos técnicos y científicos** y 3- la presencia de ciertas formas de **sensacionalismo** en la cobertura periodística de las catástrofes.

Es por ello que todavía supone un **reto importante** para los medios de comunicación **informar de forma precisa y útil** para que los ciudadanos puedan enfrentarse a situaciones de emergencia. El empleo de un lenguaje adecuado, comedido, ajustado a la realidad y poco catastrofista, evitando el recurso excesivo a declaraciones políticas, así como el **contraste de la información** y el **uso de fuentes expertas** que puedan aportar datos técnicos y científicos son, todas ellas, medidas que contribuirían, sin duda, a la **superación de los vacíos informativos** existentes entre la **información científica y la comunicación mediática** así como a una **mejora de la gestión de la comunicación** en situaciones de crisis o de catástrofe.