



¿SOMOS FELICES LOS ESPAÑOLES?

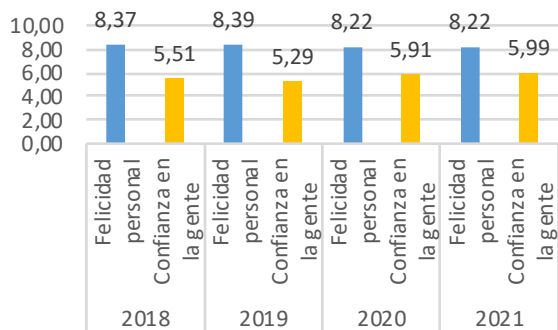
El concepto de felicidad ha venido cobrando importancia teórica en los últimos años. Hemos pasado de incluir este concepto en el conjunto de doctrinas e ideologías a desarrollar mercados para su comercialización. En el marco de esta mercantilización de las emociones aumentan los productos hedonistas que ponen el foco en el disfrute y el placer cada vez más individualista. Estudios multidisciplinares han comenzado a focalizarse en la percepción de bienestar subjetivo de los ciudadanos disparando una producción científica en los últimos años.

OBJETIVO : Conocer los cambios en la percepción de bienestar de los Españoles en la última década y la influencia de la crisis del covid 19 en nuestra felicidad

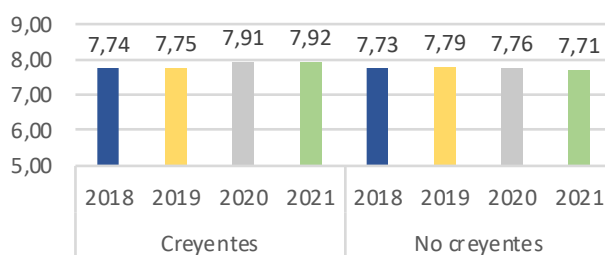
Metodología cuantitativa. Análisis descriptivo a partir de los estudios de Opinión Pública y Política Fiscal del CIS, de julio de 2018, septiembre de 2019, julio de 2020 y julio de 2021.

Resultados

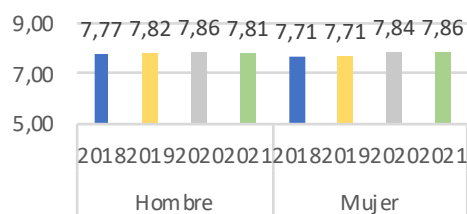
Felicidad personal y confianza en la gente. Media



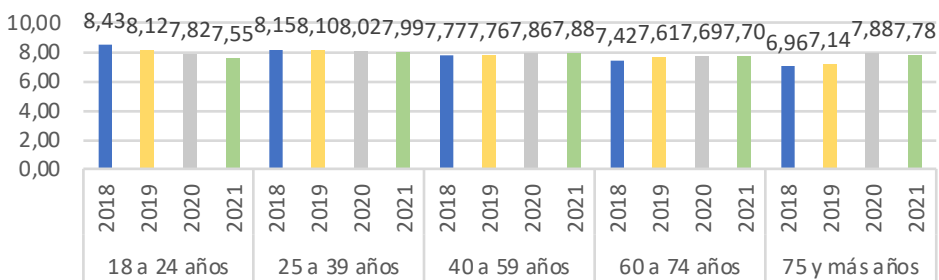
Felicidad según religiosidad



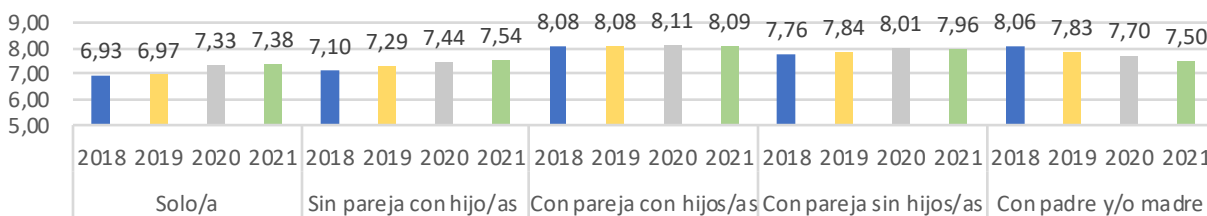
Felicidad por sexo y año. Media



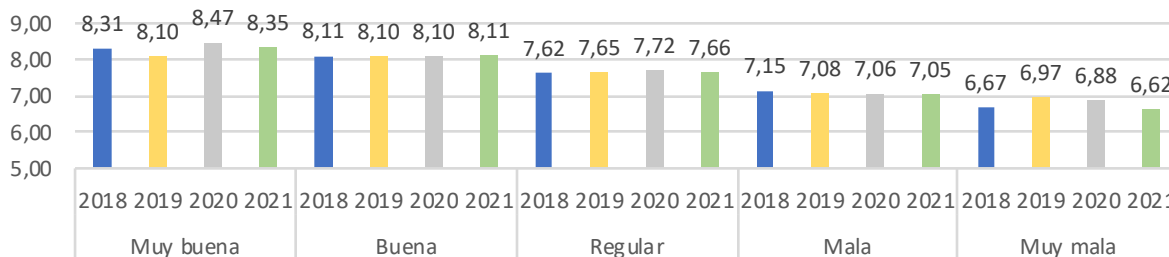
Felicidad por edad y año. Media



Felicidad según convivencia



Felicidad según valoración de la situación económica personal



Conclusiones marca de agua felicidad

La crisis del covid no ha afectado a la percepción general de bienestar de los españoles

La confianza en las personas ha aumentado tras la crisis del covid 19

Jóvenes y mayores de 65 años han empeorado su percepción de felicidad mientras que el tramo comprendido entre 40 y 75 mejoran

El nivel de religiosidad no afecta a la percepción de bienestar

Los hogares con mayor número de miembros mejoran la percepción de su felicidad