

MEDIO AMBIENTE, IMÁGENES Y PERSONAS MAYORES

Evaluación digital desde un enfoque de género y antiedadista

Georgiana Livia Cruceanu (1) (2) (3) Susana Clemente Belmonte (2) (3) Alba Ayala (1) (3) María Loro Rubia (1) (3)
 M.^a Silveria Agulló Tomás (1) (3) Vanesa Zorrilla (1) (3) Gloria Fernández-Mayoralas (3) (4)

(1) Universidad Carlos III de Madrid, (2) Universidad Complutense de Madrid, (3) Programa de Actividades de I+D ENCAGEn-CM (Ref. H2019 / HUM-5698. 2020- 2022)

Introducción y objetivo(s)

La **sostenibilidad medioambiental** se relaciona con el bienestar de las personas pero la producción de conocimiento que vincula las imágenes con el medioambiente, el género y la vejez, continúa siendo escasa. El objetivo de este estudio es aproximarse a la **representación visual de las personas mayores**. Esto es, cómo son representadas física y emocionalmente, en qué lugares o espacios suelen ubicarse, en compañía de quiénes y realizando qué actividades. En otras palabras, se trata de observar **la vejez en el medio ambiente**, idea (estereotipada o no) que se transmite mediante imágenes que se utilizan en diversos ámbitos.

Diseño metodológico

Se realiza una **etnografía virtual**, técnica cualitativa de investigación digital, en los principales **bancos de imágenes** de acceso abierto (Freepik, Canva, Pixabay, Storyblocks, Pexels). El trabajo de campo se llevó a cabo entre los meses diciembre - febrero de 2021-2022, habiendo establecido previamente las **24** variables de interés y los criterios de selección y **evaluación de las imágenes**. Además, las estrategias de recolección y almacenamiento de los datos se ha complementado con un **diario digital** donde se anota el seguimiento, reflexiones metodológicas y éticas.

Algunos resultados

De las **150** imágenes evaluadas, **43%** representan personas **solas (55% mujeres, 42% hombres, y 3% de apariencia no binaria)**, **26%** muestran **relación de parejas** y **31% grupos**. Las mujeres aparecen en grupos **intergeneracionales** (bien en compañía de hijos/nietos/as o recibiendo las mujeres mayores los cuidados) y los hombres aparecen en grupos **intrageneracionales** (realizando actividades de ocio con otros hombres).

En cuanto a los **espacios**, un **45%** se ubican en **exteriores**, principalmente en parques/jardines (un **49%**) y en el campo/montañas (un **24%**). En **interiores** (un **24%**), un **55%** en residencias/viviendas y un **21%** en ámbito sanitario. Y un **29%** tienen un fondo inidentificable.

Respecto a las **actividades que realizan** con mayor frecuencia, el **16%** requieren poca movilidad o esfuerzo físico, el **12%** son actividades de ocio, cuidados representa un **11%** y actividades tecnológicas un **7%**. En el **29%** de las imágenes no se pudo definir la actividad, pues se trata de retratos.

Finalmente, sobre el **estado emocional**, las imágenes reflejan alegría en un **53%**, en un **40%** no se reconoce ninguna emoción y tan solo un **4%** revelan tristeza.

Discusión y Conclusiones

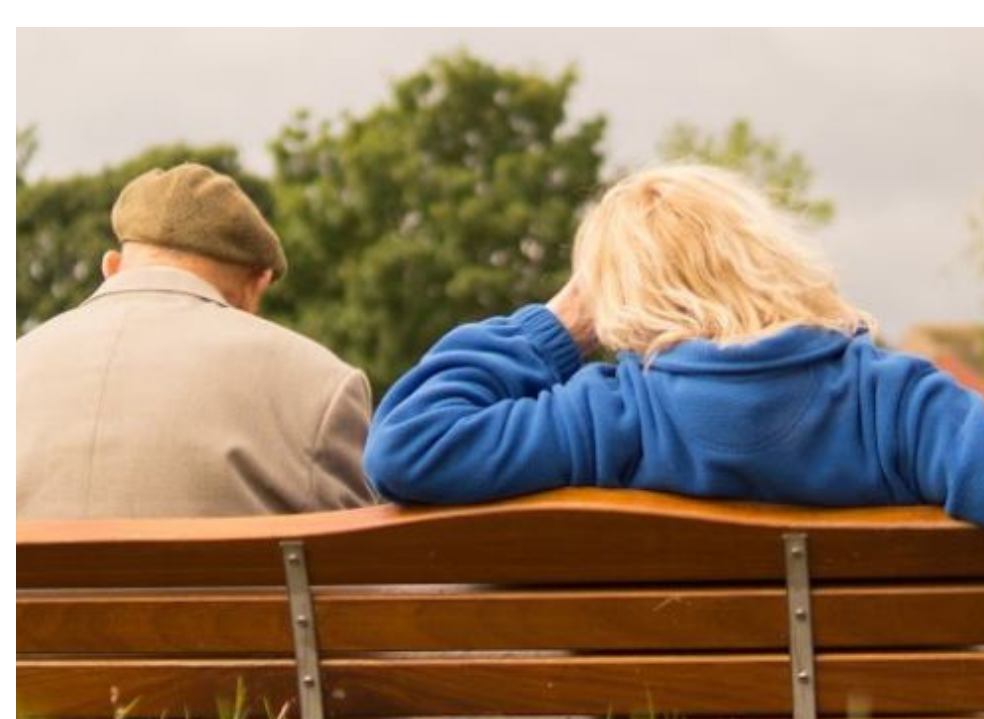
Aunque se seguirá profundizando en los análisis, se puede observar una **vulnerabilidad oculta** o intención de protección de las personas mayores al ubicarlas en espacios cerrados y de manera simbólica en las imágenes de las manos. Igualmente importante es señalar la **ausencia de la vida cotidiana en entornos rurales**, de la apropiación de los espacios naturales o de la vinculación con asuntos ecológicos.

Con respecto al sexo, los hombres, en su mayoría, son **representados en actividades de ocio y con dispositivos tecnológicos**, las **mujeres** siguen siendo **asociadas a tareas de cuidados** ya sea dándolos o recibéndolos.

Se puede concluir que la **imagen sobre la vejez está idealizada** (sesgada positivamente) y estereotipada, que los bancos de imágenes reproducen.



Acceso a las imágenes



Bibliografía

Datos de contacto:
 georgicr@ucm.es