

Percepción onubense sobre los equipamientos de ocio y las infraestructuras de Huelva. Hacia la búsqueda de un urbanismo participativo en tiempos de Covid-19

Rubén Calero del Valle¹ y Teresa González Gómez²
¹Grupo ESEIS, Universidad de Huelva ²Grupo ESEIS, Universidad de Huelva

INTRODUCCIÓN

Las ciudades occidentales presentan numerosos retos marcados por las transformaciones de las últimas décadas: crecimiento poblacional, mayor uso del suelo urbano, crisis económicas cíclicas, pandemias y contextos caracterizados por la incertidumbre. Por ello, la **regeneración urbana** emerge como necesaria en los **ODS**. Huelva como ciudad de tamaño medio, marítima, industrial y periférica, se ve inmersa un contexto propicio de especial potencialidad para la regeneración urbana. Además, el impacto de la pandemia provocada por la **COVID-19** ha influido en el uso de los **equipamientos de ocio y las infraestructuras** que parecían desconocidos para la ciudadanía.

OBJETIVOS

- Conocer la valoración sobre las principales **infraestructuras** y los principales **equipamientos de ocio** de Huelva.
- Analizar las **variables socioeconómicas** asociadas al uso de esos espacios públicos.
- Describir las **diferencias significativas** en la percepción de las **infraestructuras y los equipamientos de ocio** según las variables **satisfacción con la vida, clase social y edad**.

METODOLOGÍA

Esta comunicación se enmarca en la investigación **"Identidad Onubense y prácticas socio-sanitarias en tiempos de COVID-19"**, desarrollada por el Grupo ESEIS de la Universidad de Huelva, financiada por **Cátedra de la Provincia** (Diputación de Huelva - UHU), **Autoridad Portuaria de Huelva**, **Facultad de Trabajo Social**, **Consejo Social de la UHU** y **Grupo ESEIS**.

METODOLOGÍA CUANTITATIVA

Encuesta telefónica
Universo: Población de Huelva capital, ambos sexos, 18 y más años
Trabajo de campo: Dic 2020
Tamaño de la muestra: 501 entrevistas, estratificadas por sexo, edad y distrito
Error muestral: ± 4,4 % para datos globales, para un nivel de confianza del 95,5 % (P = Q=50)

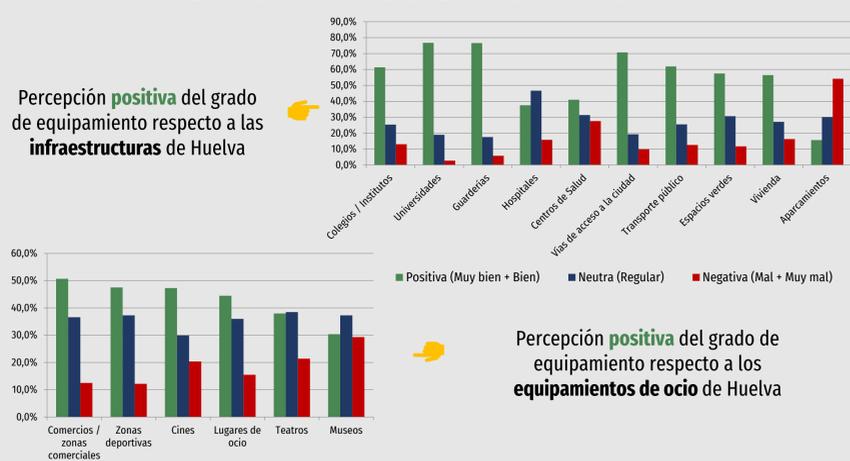
Y, en términos generales, ¿diría Ud. que la ciudad de Huelva está muy bien, bien, regular, mal o muy mal equipada en los siguientes aspectos? (RESPUESTAS ESPONTÁNEAS)

METODOLOGÍA CUALITATIVA

Grupos de discusión de diferentes perfiles: Mayores, jóvenes, menores, profesionales del Trabajo Social, movimientos asociativos culturales y de patrimonio natural y no natural, etc.

RESULTADOS

VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE OCIO E INFRAESTRUCTURAS Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVAS



<p>INFRAESTRUCTURAS</p> <p>Mejor valoración: universidades y guarderías (cerca del 77%)</p> <p>Peor valoración: aparcamientos (cerca del 54%)</p> <p>Población >65 años quienes peor valoran los aparcamientos (aprox. 65%)</p> <p>A medida que aumenta la edad, los onubenses valoran peor los aparcamientos</p>	<p>EQUIPAMIENTOS DE OCIO</p> <p>Mejor valoración: comercios (cerca del 51%) y zonas deportivas (alrededor del 48%)</p> <p>Peor valoración: museos (cerca del 29%)</p> <p>Comercios mejor valorados por clase social baja (aprox. 67%)</p> <p>Desciende la buena valoración con el ascenso en la escala social.</p>
--	---

VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE OCIO E INFRAESTRUCTURAS, PRESENTES EN LOS DISCURSOS

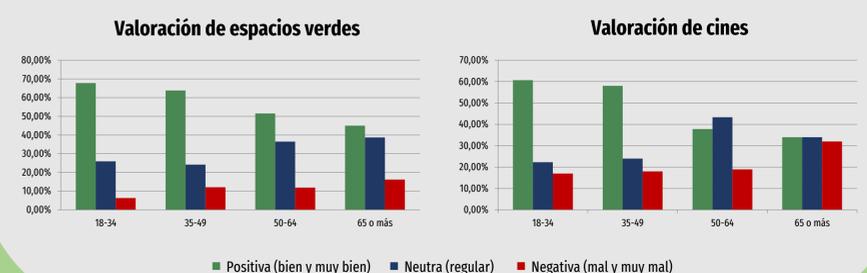
Escaso desarrollo de infraestructuras
 "(...) que Huelva sea periférica, tenga una posición periférica en la península ibérica, ha provocado que seamos una ciudad, una provincia muy abandonada en cuanto a infraestructura..." (Participante 2 del GD7 de patrimonio).

Carencia de gobernanza en gestión de los equipamientos
 "(...) lo normal es que el museo crezca, se modernice y tenga cabida los restos que se han ido encontrando; pues no (...), ese museo provincial o se saca de ahí... porque se ha quedado pequeño y obsoleto" (Participante 5 en GD8 de trabajadores sociales).

Impacto de la pandemia debido al Covid-19
 "Yo creo que mucha población de Huelva, de cuando nos cerraron los municipios, está descubriendo esas salinas, y esas marismas, y eso parajes que tenemos ahí, ¿no?, esa fauna y la flora..." (Participante 4 en GD8 de trabajadores sociales).

DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS SEGÚN SATISFACCIÓN CON LA VIDA, CLASE SOCIAL Y EDAD

Valoración transporte público	Satisfacción con la vida			Valoración comercios	Clase social		
	Insatisfecho (0-3)	Ni satisfecho ni insatisfecho (4-6)	Satisfecho (7-10)		Baja	Media	Alta
Positiva (bien y muy bien)	47,60%	54,90%	64,90%	Positiva (bien y muy bien)	66,60%	52,30%	43,80%
Neutra (regular)	42,90%	30,40%	23,10%	Neutra (regular)	20,80%	35,60%	41,60%
Negativa (mal y muy mal)	9,60%	14,70%	12,00%	Negativa (mal y muy mal)	12,50%	12,10%	14,60%



CONCLUSIONES

Más de la mitad de onubenses valoran **positivamente** las **infraestructuras** de Huelva (salvo hospitales y aparcamientos). En cuanto a los **equipamientos de ocio**: comercios, zonas deportivas y cines ostentan la mejor valoración positiva. En general, estos son valorados de forma **ligeramente inferior a las infraestructuras**.

El impacto de la pandemia por la COVID-19 repercute en el uso: muchas de las personas de Huelva redescubriendo espacios públicos que quedaron en el olvido, han hecho un mayor uso de los mismos y se han percatado tanto de sus carencias como de sus virtudes.

Polarización de edad: edad asociada a la disponibilidad de mayor o menor tiempo y como variable que otorga más posibilidades de disfrutar de servicios de ocio con comodidad. Además, como factor que en su mayor grado afecta a la movilidad o falta de ella en las personas.