

# Percepción onubense sobre los equipamientos de ocio y las infraestructuras de Huelva. Hacia la búsqueda de un urbanismo participativo en tiempos de Covid-19

Rubén Calero del Valle<sup>1</sup> y Teresa González Gómez<sup>2</sup>  
<sup>1</sup>Grupo ESEIS, Universidad de Huelva <sup>2</sup>Grupo ESEIS, Universidad de Huelva

## INTRODUCCIÓN

Las ciudades occidentales presentan numerosos retos marcados por las transformaciones de las últimas décadas: crecimiento poblacional, mayor uso del suelo urbano, crisis económicas cíclicas, pandemias y contextos caracterizados por la incertidumbre. Por ello, la **regeneración urbana** emerge como necesaria en los **ODS**. Huelva como ciudad de tamaño medio, marítima, industrial y periférica, se ve inmersa un contexto propicio de especial potencialidad para la regeneración urbana. Además, el impacto de la pandemia provocada por la **COVID-19** ha influido en el uso de los **equipamientos de ocio y las infraestructuras** que parecían desconocidos para la ciudadanía.

## OBJETIVOS

- Conocer la valoración sobre las principales **infraestructuras** y los principales **equipamientos de ocio** de Huelva.
- Analizar las **variables socioeconómicas** asociadas al uso de esos espacios públicos.
- Describir las **diferencias significativas** en la percepción de las **infraestructuras y los equipamientos de ocio** según las variables **satisfacción con la vida, clase social y edad**.

## METODOLOGÍA

Esta comunicación se enmarca en la investigación **"Identidad Onubense y prácticas sociosanitarias en tiempos de COVID-19"**, desarrollada por el Grupo ESEIS de la Universidad de Huelva, financiada por **Cátedra de la Provincia** (Diputación de Huelva - UHU), **Autoridad Portuaria de Huelva**, **Facultad de Trabajo Social**, **Consejo Social de la UHU** y **Grupo ESEIS**.

### METODOLOGÍA CUANTITATIVA

**Encuesta telefónica**  
**Universo:** Población de Huelva capital, ambos sexos, 18 y más años  
**Trabajo de campo:** Dic 2020  
**Tamaño de la muestra:** 501 entrevistas, estratificadas por sexo, edad y distrito  
**Error muestral:** ± 4,4 % para datos globales, para un nivel de confianza del 95,5 % (P = Q=50)

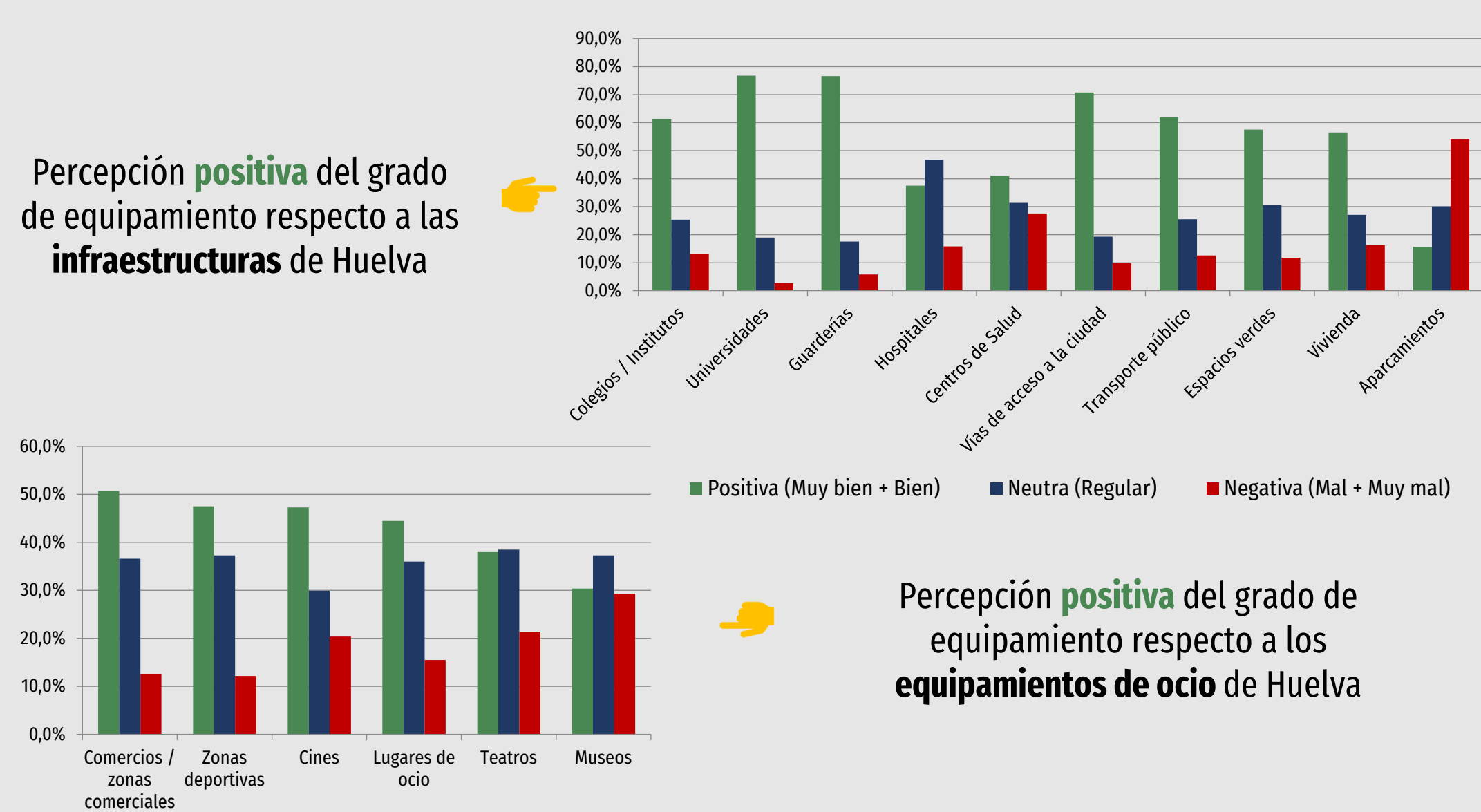
Y, en términos generales, ¿diría Ud. que la ciudad de Huelva está muy bien, bien, regular, mal o muy mal equipada en los siguientes aspectos? (RESPUESTAS ESPONTÁNEAS)

### METODOLOGÍA CUALITATIVA

**Grupos de discusión de diferentes perfiles:** Mayores, jóvenes, menores, profesionales del Trabajo Social, movimientos asociativos culturales y de patrimonio natural y no natural, etc.

## RESULTADOS

### VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE OCIO E INFRAESTRUCTURAS Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVAS



<p><b>INFRAESTRUCTURAS</b></p> <p><b>Mejor valoración:</b> universidades y guarderías (cerca del 77%)</p> <p><b>Peor valoración:</b> aparcamientos (cerca del 54%)</p> <p>Población &gt;65 años quienes <b>peor valoran</b> los aparcamientos (aprox. 65%)</p> <p>A medida que <b>aumenta la edad</b>, los onubenses <b>valoran peor</b> los aparcamientos</p>	<p><b>EQUIPAMIENTOS DE OCIO</b></p> <p><b>Mejor valoración:</b> comercios (cerca del 51%) y zonas deportivas (alrededor del 48%)</p> <p><b>Peor valoración:</b> museos (cerca del 29%)</p> <p><b>Comercios mejor valorados</b> por clase social baja (aprox. 67%)</p> <p><b>Desciende la buena valoración</b> con el ascenso en la escala social.</p>
--	---

### VALORACIÓN DE EQUIPAMIENTOS DE OCIO E INFRAESTRUCTURAS, PRESENTES EN LOS DISCURSOS

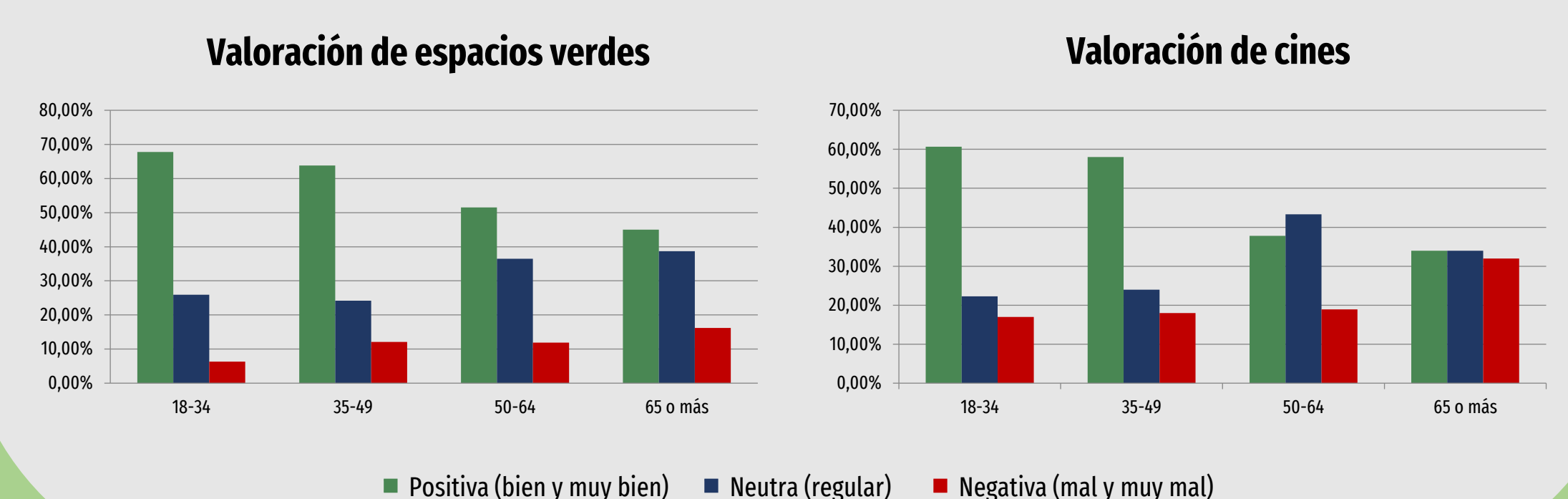
**Escaso desarrollo de infraestructuras**  
 "(...) que Huelva sea periférica, tenga una posición periférica en la península ibérica, ha provocado que seamos una ciudad, una provincia muy abandonada en cuanto a infraestructura..." (Participante 2 del GD7 de patrimonio).

**Carencia de gobernanza en gestión de los equipamientos**  
 "(...) lo normal es que el museo crezca, se modernice y tenga cabida los restos que se han ido encontrando; pues no (...), ese museo provincial o se saca de ahí... porque se ha quedado pequeño y obsoleto" (Participante 5 en GD8 de trabajadores sociales).

**Impacto de la pandemia debido al Covid-19**  
 "Yo creo que mucha población de Huelva, de cuando nos cerraron los municipios, está descubriendo esas salinas, y esas marismas, y eso parajes que tenemos ahí, ¿no?, esa fauna y la flora..." (Participante 4 en GD8 de trabajadores sociales).

### DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS SEGÚN SATISFACCIÓN CON LA VIDA, CLASE SOCIAL Y EDAD

Valoración transporte público	Satisfacción con la vida			Valoración comercios	Clase social		
	Insatisfecho (0-3)	Ni satisfecho ni insatisfecho (4-6)	Satisfecho (7-10)		Baja	Media	Alta
Positiva (bien y muy bien)	47,60%	54,90%	64,90%	Positiva (bien y muy bien)	66,60%	52,30%	43,80%
Neutra (regular)	42,90%	30,40%	23,10%	Neutra (regular)	20,80%	35,60%	41,60%
Negativa (mal y muy mal)	9,60%	14,70%	12,00%	Negativa (mal y muy mal)	12,50%	12,10%	14,60%



## CONCLUSIONES

**Más de la mitad** de onubenses valoran **positivamente** las **infraestructuras** de Huelva (salvo hospitales y aparcamientos). En cuanto a los **equipamientos de ocio**: comercios, zonas deportivas y cines ostentan la mejor valoración positiva. En general, estos son valorados de forma **ligeramente inferior a las infraestructuras**.

**El impacto de la pandemia por la COVID-19 repercute en el uso:** muchas de las personas de Huelva redescubriendo espacios públicos que quedaron en el olvido, han hecho un mayor uso de los mismos y se han percatado tanto de sus carencias como de sus virtudes.

**Polarización de edad:** edad asociada a la disponibilidad de mayor o menor tiempo y como variable que otorga más posibilidades de disfrutar de servicios de ocio con comodidad. Además, como factor que en su mayor grado afecta a la movilidad o falta de ella en las personas.