

El tiempo libre y de ocio de la sociedad onubense. Usos, prácticas y adaptaciones en tiempos de Covid-19

Rubén Calero del Valle¹ y Carolina Rebollo Díaz²

¹Grupo ESEIS, Universidad de Huelva

²Grupo ESEIS/COIDESO, Universidad de Huelva

INTRODUCCIÓN

Recientemente, tras décadas de investigaciones sociales y económicas poniendo el foco en el capital, **gana peso** el análisis de nuevas variables como el **uso de tiempo disponible**. Determinadas instituciones como el CSIC y el INE, suelen realizar investigaciones centradas en las diferentes formas de usar el **tiempo libre y de ocio** por parte de las personas. Además, el impacto de la pandemia provocada por la **COVID-19** ha influido en el empleo del tiempo libre y de ocio de la ciudadanía.

OBJETIVOS

- Averiguar cuáles son las **principales actividades de ocio y tiempo libre** de la sociedad onubense.
- Conocer qué **variables sociodemográficas** se asocian a la práctica de estas actividades.
- Describir las **diferencias significativas** en la percepción de actividades de ocio y tiempo libre según las variables **sexo y edad**.

METODOLOGÍA

Esta comunicación se enmarca en la investigación **“Identidad Onubense y prácticas sociosanitarias en tiempos de COVID-19”**, desarrollada por el Grupo ESEIS de la Universidad de Huelva, financiada por **Cátedra de la Provincia** (Diputación de Huelva - UHU), **Autoridad Portuaria de Huelva**, **Facultad de Trabajo Social**, **Consejo Social de la UHU** y **Grupo ESEIS**.

METODOLOGÍA CUANTITATIVA

Encuesta telefónica
Universo: Población de Huelva capital, ambos sexos, 18 y más años
Trabajo de campo: Dic de 2020
Tamaño de la muestra: 501 entrevistas, estratificadas por sexo, edad y distrito
Error muestral: ± 4,4 % para datos globales, para un nivel de confianza del 95,5 % (P = Q=50)

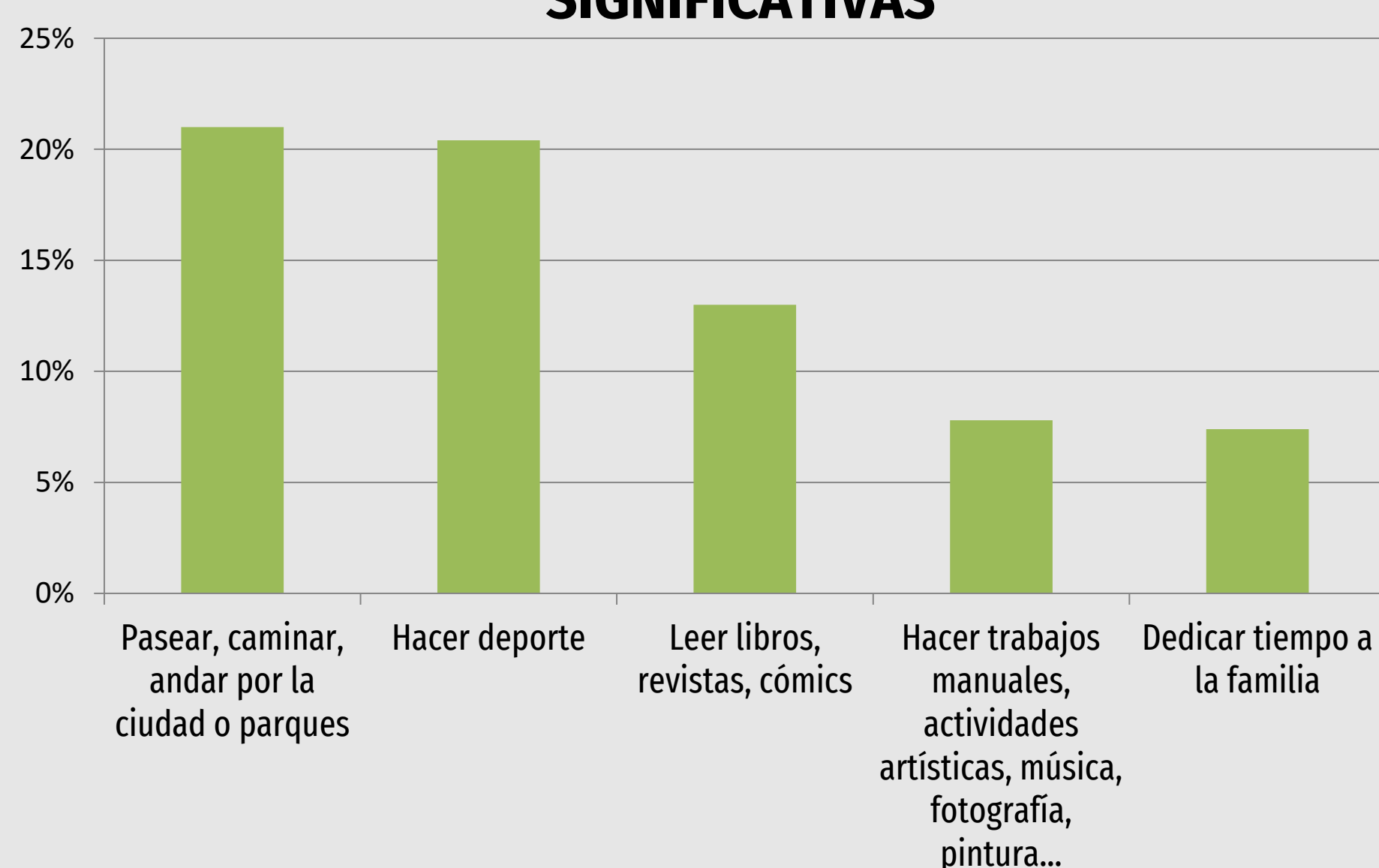
Actualmente, ¿en qué suele emplear su tiempo libre? Dígame tres actividades principales. (RESPUESTAS ESPONTÁNEAS)

METODOLOGÍA CUALITATIVA

Grupos de discusión de diferentes perfiles: Personas mayores, jóvenes, menores, profesionales del Trabajo Social, movimientos asociativos culturales y de patrimonio natural y no natural, etc.

RESULTADOS

PRINCIPALES ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE Y CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS ESTADÍSTICAMENTE SIGNIFICATIVAS



A mayor edad, se prefiere **PASEAR** como **primera actividad de tiempo libre**.
 Más de la mitad de población >65 años

PASEAR es la principal actividad de tiempo libre para:
 Amas de casa (cerca del 55 %)
 Más de la mitad de la población jubilada / pensionista (alrededor del 55 %)

Sólo **PASEAN** en su tiempo libre 1 de cada 3:
 Jóvenes de 18-24 años (alrededor del 29 %)
 Quienes trabajan a tiempo completo o parcial (cerca del 33 %).

Diferencia bastante notable entre quienes son **más jóvenes y más mayores** (en torno al 24 %).

ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE PRESENTES EN LOS DISCURSOS

Caminar

“tenemos ahora un Paseo de la Ría precioso... como mi vía de escape, cuando yo no tengo otra cosa que hacer es mi primera idea, irme al Paseo de la Ría”. (Participante 6 en GD8 de trabajadores sociales)

Práctica deportiva

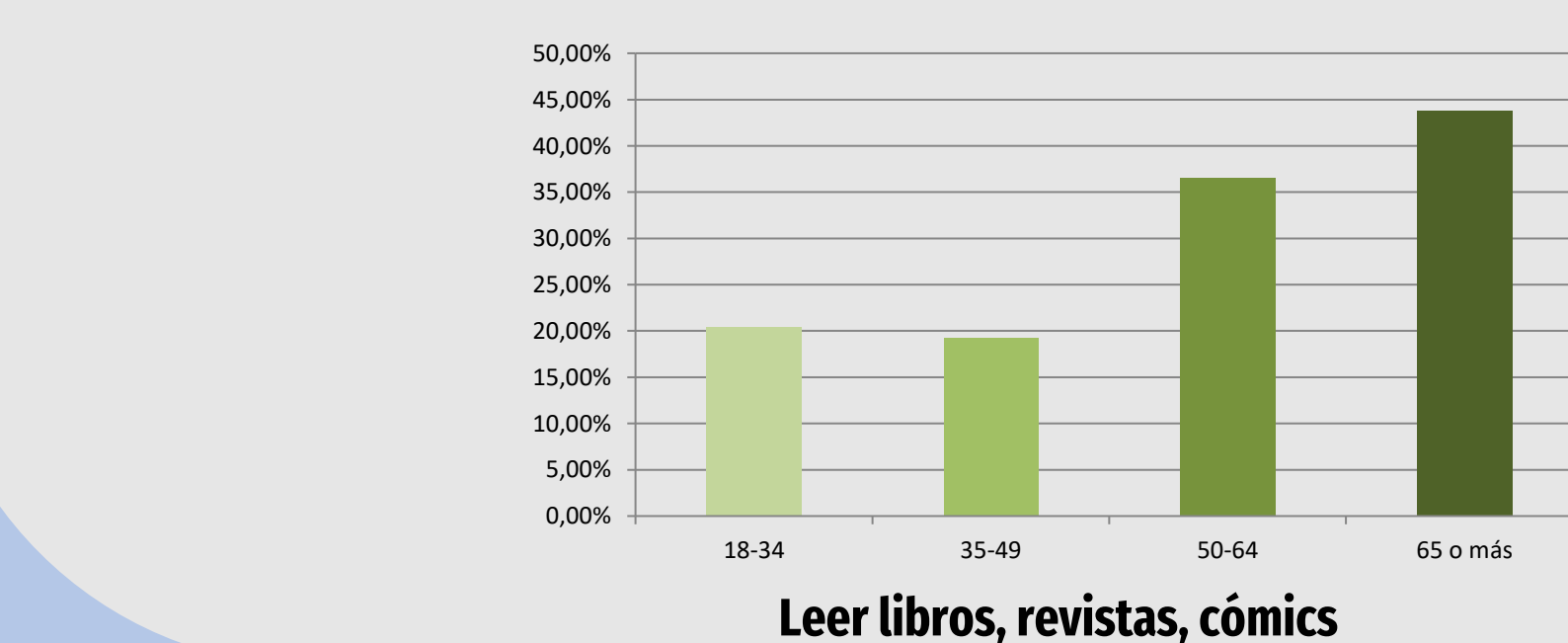
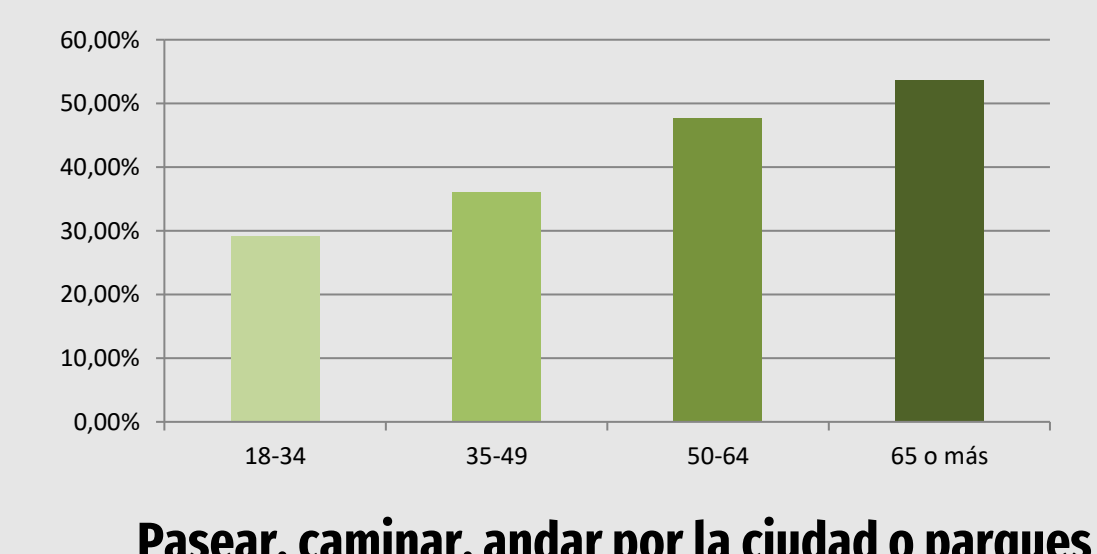
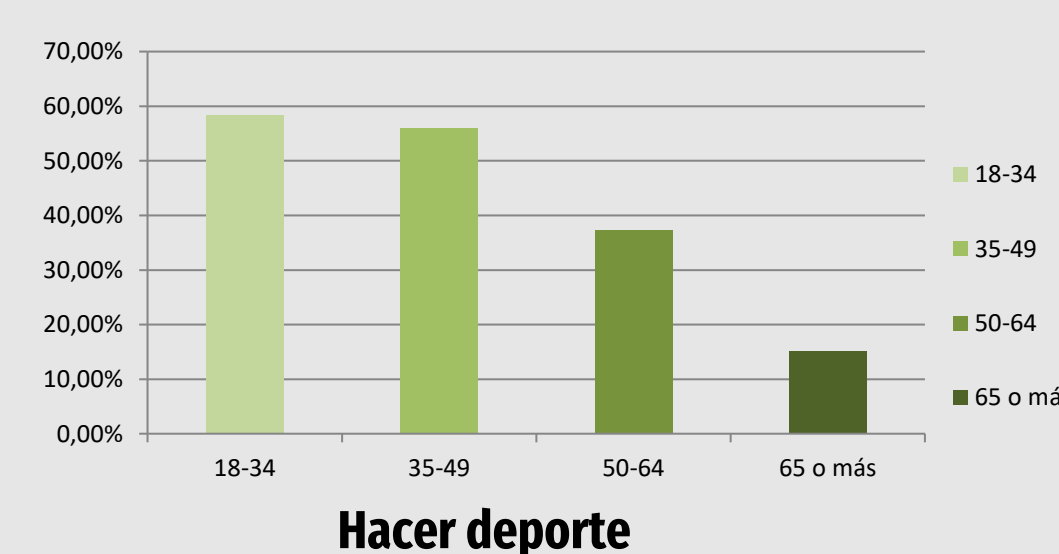
“hemos pasado de hacer actividades deportivas en sitios cerrados a buscar otros sitios en el espacio urbano como parques, como jardines (...)”. (Participante 5 en GD7 de patrimonio).

Impacto de la pandemia por COVID-19

“Me gustaba ir a la ciudad vecina por las amistades que tengo ahí o ellos solían venir aquí, o solíamos estar fuera tranquilamente, el hecho de sentarnos (...) en un banco de la avenida, ahora es algo que ni se me ocurriría hacer. Y es una cosa que me gustaba hacer mucho (...) , creo que el coronavirus lo ha quitado”. (Participante 3 en GD4 de juventud).

DIFERENCIAS SIGNIFICATIVAS SEGÚN SEXO Y EDAD

Principales actividades de tiempo libre	Principales actividades de tiempo libre	
	♀	♂
Hacer deporte	26,8 %	60,6 %
Leer libros, revistas, cómics	34,7 %	23,3 %
Salir a reuniones con familia y amigos/as	8,7 %	17,4 %



CONCLUSIONES

Las actividades de tiempo libre **siguen tendencias similares** a los registrados en algunas encuestas nacionales como la EET del INE, en torno a actividades como “hacer deporte”, “pasear”, “leer” o “hacer tareas domésticas”. En definitiva, son **actividades frecuentes**.

Innegable el impacto de la pandemia por la COVID-19: muchas personas jóvenes han tenido que poner en pausa las actividades de socialización, lo que ha supuesto para ellas tener que modificar sus actividades de ocio o adaptarlas a la nueva situación.

Polarización de género: Mujeres realizan más actividades en la esfera privada (leer, trabajos manuales, y domésticos) y hombres en la esfera pública (hacer deporte y salir a reuniones).

Significativo: mujeres entrevistadas señalan las tareas domésticas como actividades de ocio y tiempo libre.